**Acta de Constitución del Proyecto**

# Información del proyecto

## Datos

| Empresa / Organización | Tom TIC S. A |
| --- | --- |
| Proyecto | Bermellona |
| Fecha de preparación | 23-09-2024 |
| Cliente | Bermellona Accesorios |
| Patrocinador principal | Alejandra Gajardo |
| Gerente de proyecto | Cristian Jiménez |

# Propósito y justificación del proyecto

| El proyecto "Bermellona Accesorios" tiene como objetivo fundamental la implementación de una plataforma de E-Commerce para una microempresa dedicada a la venta de accesorios de manufactura propia, que ha mostrado un crecimiento exponencial durante sus cuatro años de trayectoria, gracias a la obtención de fondos concursables que han permitido su expansión.  En el contexto actual, es esencial que la empresa se adentre en el ámbito digital para diferenciarse de la competencia y maximizar sus oportunidades de venta. La mayoría de las PYMES se limitan a realizar ventas de manera presencial o a través de redes sociales, lo que restringe su crecimiento y el alcance de su público objetivo.  Por lo tanto, este proyecto aportará un valor significativo al incrementar las ventas no presenciales mediante la creación de una plataforma de E-Commerce. Asimismo, se optimizará la gestión logística de los pedidos, facilitando el retiro en el local, el seguimiento de los despachos y la realización de un análisis estratégico de las ventas y datos. Esta transición al entorno digital permitirá a "Bermellona Accesorios" ampliar su mercado y potenciar su crecimiento. |
| --- |

# 

# Descripción del proyecto y entregables

| El proyecto consiste en el desarrollo e implementación de una plataforma de e-commerce para Bermellona Accesorios, lo que permitirá a la microempresa llevar sus operaciones al ámbito digital y mejorar su competitividad en el mercado. La plataforma ofrecerá diversas funcionalidades que optimizarán la gestión de ventas y la atención al cliente, garantizando un crecimiento sostenible y escalable.  **Objetivos y Funcionalidades:**   1. **Publicar Productos a la Venta:** La plataforma permitirá a Bermellona Accesorios exhibir su catálogo de productos de manera atractiva y accesible para los clientes. Con un diseño intuitivo, los usuarios podrán navegar fácilmente por las categorías y detalles de cada producto, lo que mejorará la experiencia de compra. 2. **Realizar Seguimiento y Análisis:** A través de herramientas analíticas integradas, la empresa podrá monitorear el rendimiento de sus ventas en tiempo real. Esto permitirá identificar tendencias, medir el éxito de campañas de marketing y tomar decisiones informadas basadas en datos. 3. **Identificar Clientes:** La plataforma facilitará la recopilación de información sobre los clientes, lo que permitirá personalizar la experiencia de compra. Conocer quién compra y sus preferencias ayudará a Bermellona Accesorios a adaptar sus ofertas y estrategias de marketing. 4. **Llevar un Registro de Ventas:** Un sistema automatizado de registro de ventas garantizará que la empresa tenga un control preciso de todas las transacciones. Esto simplificará la contabilidad y permitirá realizar auditorías más eficientes. 5. **Controlar Stock en Tiempo Real:** La plataforma incluirá un sistema de gestión de inventario que actualizará automáticamente el stock disponible, lo que reducirá el riesgo de sobreventas y garantizará que los productos ofrecidos estén siempre disponibles.   **Entregables:**   1. **Tienda Digital (E-Commerce):** Desarrollo de una tienda en línea con diseño responsivo y fácil de usar, donde los clientes podrán realizar sus compras de manera segura. 2. **Chatbot para Soporte y Ayuda al Cliente:** Implementación de un chatbot que ofrecerá asistencia inmediata a los clientes, respondiendo preguntas frecuentes y ayudando en el proceso de compra. 3. **Aplicación Móvil del E-Commerce:** Desarrollo de una aplicación móvil que permitirá a los clientes acceder a la tienda desde sus dispositivos móviles, facilitando la compra en cualquier momento y lugar. 4. **Análisis de Datos e Interpretación (Power BI):** Implementación de herramientas de análisis de datos utilizando Power BI, que proporcionará informes visuales y dashboards interactivos para una mejor comprensión de las métricas de negocio. 5. **Panel de Control del E-Commerce:** Creación de un panel de administración intuitivo que permitirá al equipo de Bermellona Accesorios gestionar productos, pedidos y clientes de manera efectiva. |
| --- |

# 

# Objetivos

| **Objetivo** | **Indicador de éxito** |
| --- | --- |
| **Alcance** | |
| Desarrollo e implementación de una plataforma e-commerce que permita a los clientes navegar por el catálogo de productos y comprar en línea | E-commerce que permita a los clientes que compren en línea desde cualquier lugar. |
| Desarrollo e implementación de una que permita a los clientes navegar por el catálogo de productos y comprar en línea desde sus teléfonos móviles. | Aplicación móvil que permita a los clientes que compren en línea desde cualquier lugar. |
| Chatbot que entregue soporte automatizado a los clientes y ayude a resolver inquietudes comunes. | Chatbot completamente integrado con la plataforma existente, con una disponibilidad del 99.9%. |
| Análisis e interpretación de los datos de las compras para una mejor toma de decisiones que afecten al negocio. | Mejores decisiones comerciales gracias a la visualización de datos. |
| **Cronograma (Tiempo)** | |
| Levantamiento de consultas frecuentes | 21-01-2025 |
| Desarrollo e implementación del chatbot | 21-06-2025 |
| QA | 21-07-2025 |
| Marcha blanca | 21-08-2025 |
| **Calidad** | |
| Disponibilidad | 99.9% |
| Tiempo de respuesta | Inmediato |
| Fiabilidad | 90% |
| **Otros** | |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# 

# Riesgos iniciales de alto nivel

| * Implementación fallida del chatbot debido a problemas de integración con la infraestructura existente. * Sobrecostos debido a posibles ajustes durante el desarrollo. * Baja aceptación por parte de los usuarios si el chatbot y el e-commerce no cumple las expectativas. * Cambios en los requerimientos del proyecto. * Renuncia de los miembros del equipo desarrollador. * Cambios en las normas de regulación en el uso de la información que los usuarios generan. |
| --- |

# Cronograma de hitos principales

| **Hito** | **Fecha tope** |
| --- | --- |
| Planificación del proyecto (Sprint 0) | 11-10-2024 |
| Sprint 1 (Módulo de compras) | 15-10-2024 |
| Sprint 2 (Gestión de pedidos y logística) | 04-11-2024 |
| Sprint 3 (Chatbot y sistema de soporte) | 29-11-2024 |

# Presupuesto inicial asignado

| $ 300.000 CLP |
| --- |

# Lista de Interesados (stakeholders)

| **Nombre** | **Cargo** | **Departamento / División** |
| --- | --- | --- |
| Cristian Jiménez | Scrum Master | Tom TIC S.A |
| Ricardo Vargas | Product Owner | Tom TIC S.A |
| Juan Retamozo | Developer | Tom TIC S.A |
| Alexis Gómez | Developer | Tom TIC S.A |
| Alejandra Gajardo | Gerente General | Bermellona Accesorios |
| Clientes Frecuentes | N/A | N/A |

# Asignación del gerente de proyecto y nivel de autoridad

## Gerente de proyecto

| **Nombre** | **Cargo** | **Departamento / División** |
| --- | --- | --- |
| Cristian Jiménez | Gerente del proyecto | Tom TIC S.A |

## Niveles de autoridad

| **Área de autoridad** | **Descripción del nivel de autoridad** |
| --- | --- |
| Decisiones de personal  (Staffing) | Tendrá plena libertad para contratar y despedir a los empleados que trabajen en el proyecto. |
| Gestión de presupuesto  y de sus variaciones | Cualquier cambio en el presupuesto asignado, se debe comunicar al cliente y este autorizarlo |
| Decisiones técnicas | Plena autoridad para tomar decisiones técnicas y de integración. |
| Resolución de conflictos | Autoridad para resolver conflictos internos del equipo del proyecto. |
| Ruta de escalamiento y  limitaciones de autoridad | Escalamiento directo al cliente. |

# 

# Aprobaciones

| **Patrocinador** | **Fecha** | **Firma** |
| --- | --- | --- |
| Cristian Jimenez | 23-09-2024 | 19.665.559-k |
| Alejandra Gajardo | 22-09-2024 | N.A |